Vorlage

Gremium	Sitzungsart	Zuständigkeit	Datum
Kreisausschuss	öffentlich	Entscheidung	11.03.2019

Tagesordnungspunkt:

Fortführung der Partnerschaft Regionalmarke Eifel

Beschlussvorschlag:

Der Kreisausschuss beschließt, zur weiteren Entwicklung der Regionalmarke EIFEL GmbH jährlich einen Zuschuss von EURO 500,- für die Laufzeit von 2020 bis 2024 für die Fortführung der Partnerschaft mit der Regionalmarke zu gewähren.

Sachlage:

Für die Umsetzung der Markenführung einer regionalen Qualitätsmarke in der Eifel wurde Anfang 2004 die Regionalmarke EIFEL GmbH gegründet. Ziel war, Projekte zur nachhaltigen Stärkung regionaler Produkte, Leistungen und Anbieter zu fördern. Mit der Regionalmarke EIFEL wurde ein Zeichen geschaffen, an dem die Verbraucher besondere Qualität aus der Eifel direkt erkennen können. Die Eifel wurde damit eine der ersten Regionalmarken Deutschlands.

Entgegen den Globalisierungstendenzen verfolgt die Regionalmarke EIFEL das grundsätzliche Ziel, die qualitätsorientierten klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken. Der Aufbau regionaler Erzeugungs- und Vermarktungsstrukturen trägt zur Weiterentwicklung der Wirtschaftsregion Eifel bei.

Bei der Umsetzung und Verankerung dieses Entwicklungskonzeptes sind die Akteure der Regionalmarke auf die partnerschaftliche Unterstützung aus der Region angewiesen. Neben Eifel Arbeitgebern, EIFEL Produzenten und EIFEL Gastgebern gibt es zahlreichen Institutionen, Behörden, Verbände und Vereine, die die Regionalmarke EIFEL partnerschaftlich unterstützen und fördern. Sie setzen sich verantwortungsvoll für die Philosophie und Ziele der Regionalmarke EIFEL ein und damit auch für die Weiterentwicklung der Wirtschafts- und Kulturlandschaft EIFEL.

Mit Beschluss des Kreisausschusses vom 23.10.2006 wurde der Landkreis Mayen-Koblenz für die Dauer von 5 Jahren ebenfalls Partner der Regionalmarke Eifel. Die Partnerschaft wurde mit Beschluss des Kreisausschusses vom 24.02.2014 letztmalig um weitere 5 Jahre für den Zeitraum 2014 bis 2019 verlängert. Die Geschäftsführung der Regionalmarke EIFEL GmbH hat angefragt, ob der Landkreis Mayen-Koblenz die Partnerschaft um weitere 5 Jahre (2020 bis einschließlich 2024) erneuern möchte.

Die an der Regionalmarke Eifel beteiligten Betriebe entrichten für die Nutzung der Marke eine Lizenzgebühr und profitieren von der Werbung für die Eifel-Regionalmarke. Die operative Arbeit im Bereich der Regionalmarke Eifel erfolgt durch die Regionalmarke Eifel GmbH. Die erzielten Vermarktungserträge sind aber nicht kostendeckend.

Die Geschäftsführung der Regionalmarke Eifel GmbH hat schriftlich angefragt, ob der Land-

kreis Mayen-Koblenz die Partnerschaft um weitere fünf Jahre bis 2024 verlängert. Mit der Partnerschaft ist ein Betrag von 500 € p.a. verbunden.

Mit der Regionalmarke EIFEL wird ein Beitrag geleistet, Unternehmen über eine Nachhaltigkeitsstrategie zu unterstützen Durch die Berücksichtigung von Betrieben, Arbeitskräften und Dienstleistungen aus der Region werden Wertschöpfung und Kaufkraft in der Eifel gehalten und ausgebaut. Gleichzeitig tragen die Partner der Regionalmarke EIFEL auch zu einer stärkeren Identität der Menschen in der Eifel bei und fördern hierdurch ebenfalls das positive Bild der Region in der Öffentlichkeit.

Aus den oben genannten Gründen ist die Fortführung der Partnerschaft mit der Regionalmarke Eifel zu bejahen.

Finanzierung/Finanzielle Auswirkungen:

Die Partnerschaft mit der Regionalmarke Eifel soll auf die Laufzeit von 2020 bis 2024 verlängert werden. Der finanzielle Beitrag beläuft sich auf 500,-- EUR netto jährlich. Entsprechende Haushaltsmittel werden beim Produkt 5710 (Wirtschaftsförderung) für den Zeitraum eingestellt.

Anlagen:

Präambel der Regionalmarke EIFEL